



VELEZIANA



COMPAGNIA DELLA VELA

COMUNICATO STAMPA
Venezia, 3 ottobre 2016

***Domenica 16 ottobre torna Veleziana la grande classica d'autunno.
Attese a Venezia decine di imbarcazioni, compresi i Maxi del Venice Challenge.
Sabato 15 ottobre spettacolare sfida sugli Elan210 con i vincitori del 2015.
Atteso a Venezia il presidente del Coni Giovanni Malagò.***

Torna la classica d'autunno organizzata dalla Compagnia della Vela con lo spettacolare arrivo in Bacino San Marco. Il **16 ottobre** è in programma la **IX edizione della Veleziana**, la regata di chiusura della stagione velistica che, ad una settimana di distanza dalla Barcolana, raduna nella splendida cornice della Laguna di Venezia moltissime barche a vela di 12 categorie. La manifestazione è stata presentata questa mattina nella sede storica della CDV a San Marco Giardinetti.

Una prova spettacolare soprattutto per il campo di gara ma anche una grande festa della vela a cui pochi vogliono mancare. Una regata nella regata che va a completare un weekend di grandissimo spettacolo visto che il giorno prima della *Veleziana*, sabato 15, sempre nelle acque della Laguna sfileranno i maxi yacht del *Venice Hospitality Challenge*.

Alla *Veleziana* possono prendere tutte le imbarcazioni superiori ai 5 metri di lunghezza: dodici le categorie che scenderanno in mare, compresi anche gli Elan 210 con i quali la Compagnia della Vela ripropone l'appuntamento speciale che farà da prologo alla regata della domenica e che è stata ribattezzata: la **Velezianina**. A questo special event parteciperanno i vincitori di ogni categoria della Veleziana 2015 a bordo dei monotipo Elan 210 in dotazione alla CDV che richiedono un equipaggio di 3/4 persone. La sfida, in questo caso, tra l'isola di San Servolo e l'isola di San Giorgio (davanti al Centro Sportivo di Eccellenza della Compagnia della Vela), a metà pomeriggio del sabato.

Per quanto riguarda la *Veleziana* il percorso, di tipo costiero, prevede come di consueto la partenza al largo del Lido di Venezia a sud della diga di San Nicolò, ingresso in laguna attraverso il Porto del Lido, canale di San Nicolò, con cancello obbligatorio in prossimità del Forte di Sant'Andrea. Quindi prosegue per il canale di San Marco quindi il canale dell'orfanello e arrivo in prossimità della sede della Compagnia della Vela di San Marco in Bacino San Marco.

«*Veleziana* è fin dalla sua nascita l'appuntamento più atteso dell'autunno sportivo della vela veneta – spiega Ugo Campaner, presidente della Compagnia della Vela – assieme alla Venicemarathon (in programma la domenica successiva 23 ottobre) è l'altra grande manifestazione sportiva che mantiene accesi i riflettori sulla città in questo periodo. Ieri è terminata la Regata Internazionale dei Dragoni e il mese di ottobre si sta caratterizzando per il mese delle grandi manifestazioni veliche a Venezia. Lo scorso anno erano iscritte 200 imbarcazioni e confidiamo che anche quest'anno, per il quale è stato fissato un numero chiuso di 220 imbarcazioni, vi sarà una grande partecipazione, già sapendo che molte barche garantiranno la loro presenza di ritorno dalla Barcolana in programma domenica 9 a Trieste. Il 16 ottobre, in contemporanea con la Veleziana, a Venezia si svolgerà la manifestazione 'Sani Saporì' organizzata dal CONI ed alla quale la Compagnia della Vela



carlo moretti





VELEZIANA



COMPAGNIA DELLA VELA

parteciperà con dei suoi giovani atleti. In tale occasione ho pensato di invitare a Venezia il presidente del CONI Giovanni Malagò ad assistere alla Veleziana in quanto ci piaceva l'idea di fargli vedere le particolarità e le capacità di Venezia quale campo di gara velico e le capacità delle infrastrutture sportive della Compagnia della Vela che con il suo Centro Sportivo di Eccellenza di San Giorgio può diventare un riferimento dello sport velico a livello nazionale».

«La Veleziana è uno dei fiori all'occhiello nel nostro panorama velico e rappresenta un appuntamento che la Fiv sostiene e appoggia fin dalla sua prima edizione – ha aggiunto Dodi Villani, presidente della XII Zona Veneto – una festa di barche e di sport che quest'anno si abbina anche alla manifestazione del Coni. Una regata a cui gli appassionati non possono mancare perché rappresenta un'esperienza unica. La Compagnia della Vela è matura anche per andare oltre e la presenza del presidente del Coni Giovanni Malagò mi auguro possa essere l'occasione per il circolo per fare bella mostra di sé».

La classifica sarà redatta in tempo reale, su un'unica prova. Dalla classifica generale sarà determinata la classifica per ciascuna categoria. Al vincitore assoluto sarà attribuito il Trofeo "Veleziana" trofeo challenge perpetuo che dovrà essere restituito alla Compagnia della Vela di Venezia entro il 31 agosto 2017. La premiazione della Veleziana si svolgerà sabato **26 novembre 2016** alle ore 11.00 presso la sede della Compagnia della Vela all'Isola di San Giorgio.

Le previsioni meteo per i giorni precedente (sabato 15) e domenica (16 ottobre) saranno personalizzati per la Veleziana dall'Arpav.

Tutte le informazioni per iscrizioni e bando di regata si possono trovare sul sito della Compagnia della Vela www.compagniadellavela.org. La Veleziana sarà anche una regata social sulla pagina Facebook, instagram e twitter della Compagnia con foto e aggiornamenti sull'andamento della manifestazione.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI:
press@compagniadellavela.org

SEGRETERIA

LUN – VEN
T. (+39) 041 5200884
FAX 041 2771942
segreteria@compvela.com

SEDE SOCIALE
San Marco, Giardinetti 2
30124 Venezia

SEDE OPERATIVA
Centro Sportivo di Eccellenza
Isola di San Giorgio Maggiore 5
30124 Venezia

SOCIAL

f /compagniadellavelavenezia
ig /compagniadellavela
tw /cdvvenice
veleziana2016

COMPAGNIADELLAVELA.ORG



carlo moretti



APVINVESTIMENTI



APV INVESTIMENTI

DAL 2001

PER IL PORTO DI VENEZIA

Costituita nell'anno 2001, APV Investimenti è una società per azioni detenuta dall'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Settentrionale (già Autorità Portuale di Venezia).

Si occupa della gestione di un significativo patrimonio immobiliare logistico portuale ed intermodale, nonché dello sviluppo e progettazione di infrastrutture portuali.

Con Nethun, fornisce servizi di progettazione e sviluppo di software logistico-portuali e di gestione di reti di telecomunicazione.



APVINVESTIMENTI



PORTO DI VENEZIA

APV Investimenti S.p.a.

sede Dorsoduro, Santa Marta,
fabbricato portuale 16,
30123 Venezia - Italy
www.apvinvestimenti.it

VENTO DI VENEZIA | ISOLA DELLA CERTOSA



Vento di Venezia progetta, realizza e gestisce la rinascita dell'isola demaniale della Certosa attraverso un accordo di partnership pubblico-privato con l'Amministrazione Comunale veneziana, finalizzata alla riqualificazione sostenibile dell'isola e alla realizzazione di un innovativo parco di pregio naturalistico. Alla Certosa è in corso di attuazione un programma di interventi che prevede la trasformazione dello stabilimento militare abbandonato in un parco di interesse naturalistico.

L'Isola della Certosa, sede dal XIII secolo di un monastero originariamente agostiniano, poi certosino, a cui era legata un'intensa attività religiosa, culturale ed agricola, è una isola più estese della Laguna di Venezia: 24 ettari di parco naturalistico strategicamente posizionati tra la bocca di porto ed il centro della città, da cui dista poche centinaia di metri.

Presso la Certosa sono attivi un approdo turistico attrezzato con oltre 300 posti barca, un hotel dotato di 18 confortevoli camere, un bar e ristorante che propone una rivisitazione originale dei piatti della tradizione veneziana, laboratori artigianali per la costruzione di imbarcazioni tipiche e tradizionali e per l'assistenza tecnica alle unità da diporto, una scuola nautica ed una scuola di kayak che propone escursioni in laguna.



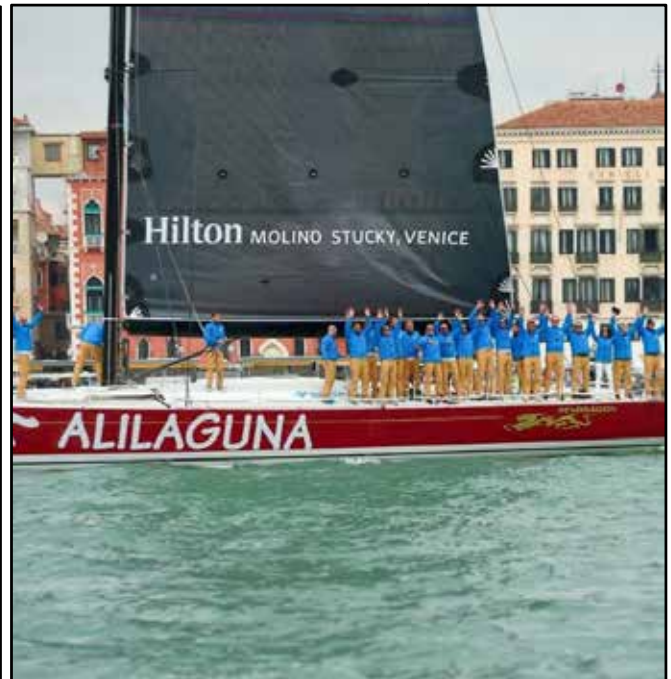
Marina Vento di Venezia

Isola della Certosa, 30141 Venezia

T +39 0415208588

info@ventodivenezia.it

www.ventodivenezia.it | [f facebook.com/ventodivenezia](https://www.facebook.com/ventodivenezia)



L'edizione 2016 della Veleziana vedrà ALILAGUNA S.P.A. partecipare come co-sponsor nel team del **Pendragon VI – SafeMarin**, insieme agli altri sponsor ufficiali Bellini Canella e Hilton Molino Stucky. Lorenzo Bodini, olimpionico sul cat Tornado a Sydney 2000, sarà lo skipper di Pendragon.

La barca, in Italia dal 2014, è un maxi yacht di 70 piedi in fibra di carbonio, costruito da Franklin Boat Works in Nuova Zelanda e varato in California nel Dicembre 2010. Alilaguna ne è stata armatrice in numerose competizioni, raggiungendo ottimi risultati, tra cui il 1° posto alla Veneziana del 2014 e il 2° posto nell'edizione del 2015. Faranno parte dell'equipaggio, per Alilaguna, il Presidente Fabio Sacco, Giovanni Boem, Franco Sartori, Gian Luca Coltro.

Alilaguna S.p.a., che sostiene la Veleziana anche come partner tecnico, è una società privata di navigazione il cui *core business* è l'organizzazione e la gestione delle linee di collegamento tra l'Aeroporto Marco Polo, il centro storico di Venezia, il Terminal Crociere e le isole del Lido, Murano, Burano e Torcello.

La società è stata fondata nel 1997, grazie allo spirito imprenditoriale di un gruppo di operatori turistici che fecero nascere a Venezia il primo servizio di trasporto pubblico di linea operato da vettore privato. Il servizio si è negli anni notevolmente sviluppato, passando dalla unica linea iniziale alle attuali quattro, ed arrivando a trasportare circa 2 milioni di passeggeri l'anno.

La società rappresenta una realtà imprenditoriale vivace e orientata alla ricerca e allo sviluppo di soluzioni tecnologicamente avanzate: tutte le imbarcazioni Alilaguna sono classificate dal RINA (Registro Italiano Navale), le dotazioni di sicurezza e i mezzi di salvataggio individuali e collettivi sono quindi improntati a tale livello qualitativo. Nella progettazione degli scafi, particolare attenzione è stata posta al contenimento del moto ondoso in condizioni di normale velocità di navigazione.

L'attenzione alla salvaguardia ambientale di Venezia viene confermata nel 2010 con il varo di Energia, imbarcazione con motore ibrido a propulsione elettrica.

Contatti:

Alilaguna S.p.a.
Isola nuova del Tronchetto, 33/34
30135 Venezia – Italia
info@alilaguna.it
www.alilaguna.it

Social:

Facebook: @alilaguna.it
Twitter: @alilaguna_IT
Instagram: alilaguna_official

SALVADORI

Diamond Atelier



Dal 1857 a Venezia è sinonimo di classe, qualità esclusiva e pregio nell'orologeria, anche se, nel corso degli anni, la sua sfera d'azione si è allargata anche a gioielli raffinati, dal design ricercato e realizzati e prodotti in toto dalla famiglia Pendini che nel 1970 ne rilevò il marchio. Stiamo parlando di Salvadori Diamond Atelier, l'attività del settore più famosa della città lagunare che, sotto la direzione della famiglia che ne è proprietaria da più di 45 anni, ha ampliato la sua dimensione tanto da contare, attualmente, 4 boutique tra le 3 di Venezia e quella di Vicenza.

In un campo dai prodotti di così alta gamma non si rimane vincenti sulla piazza se non si possiedono abilità e professionalità ai massimi livelli, ma queste doti non sono mai mancate a Gabriele Pendini che, 46 anni fa, ebbe l'intuizione, una volta rilevato il brand Salvadori famoso per lo più per l'orologeria di pregio, di aggiungere anche la produzione e commercializzazione dei gioielli, sfruttando la sua posizione di socio delle più importanti borse di diamanti del mondo come Anversa e Tel Aviv, con i preziosi brillanti che ancora oggi vengono acquistati accompagnati da certificati internazionali che ne attestano l'alta qualità. Se quindi Salvadori ha raggiunto questo livello di eccellenza lo deve a Gabriele Pendini, venuto purtroppo a mancare lo scorso 9 agosto all'età di 76 anni; veneziano doc, da sempre legatissimo alla sua città, il presidente della Salvadori per oltre 45 anni, ha dato il via al nuovo corso del noto marchio contraddistinguendosi per l'amore e la passione per il suo lavoro che lo portavano a viaggiare in tutto il mondo, dalla Colombia alla Thailandia per scegliere e acquistare personalmente quelle pietre preziose che poi la sua famiglia avrebbe trasformato in opere d'arte famose nel mondo. Insignito del ruolo di maestro gioielliere dalle istituzioni della sua amatissima Venezia alla quale ha fornito un innegabile apporto sociale ed economico, il testimone di Gabriele Pendini è stato poi raccolto dalla moglie Carla, ora presidente del brand e dalle figlie Monica, direttrice commerciale dell'azienda di famiglia e Marzia, cui spetta invece il ruolo di direttrice artistica. È lei, infatti, che disegna ed elabora le esclusive gemme che trovano spazio, dall'anno scorso, nella nuova sede di piazza San Marco voluta fortissimamente dalla famiglia come simbolo di un rinnovamento commerciale esplicitato alla perfezione dalla creazione, in occasione del trasloco, del bracciale denominato "abbraccio Salvadori" realizzato in platino e brillanti o oro rosa e brillanti con cinturino in pelle intercambiabile.

Anche quest'anno Salvadori regala per la premiazione della Veleziana un orologio in acciaio del prestigioso marchio Panerai.

salvadori-venezia.com

Salvadori Diamond Atelier

Piazza San Marco, 67
tel +39 041 5230609
tel e fax +39 041 5221789
30124 Venezia

Salvadori Boutique Rolex

Piazza San Marco, 44
tel e fax +39 041 2602313
30124 Venezia

Salvadori Boutique Panerai

Piazza San Marco, 44
tel +39 041 5200899
fax +39 041 2777182
30124 Venezia

Salvadori Vicenza

Galleria Porti, 2
tel +0444 546313
Fax +0444 543862
36100 Vicenza



carlo moretti



La fabbrica d'autore Carlo Moretti

La Carlo Moretti è una “fabbrica d'autore”, tra le ultime rimaste a Murano. Fondata nel 1958 da Carlo e Giovanni Moretti, due giovani muranesi appartenenti a una famiglia di imprenditori del vetro, è stata acquisita nel 2013 da una holding veneziana operante nel mondo del fashion e da due motivati manager provenienti dal settore. La missione è sviluppare e consolidare, nel rispetto dell'identità di marchio in un contesto contemporaneo, la propria presenza nei mercati internazionali, attraverso una nuova strategia che vede una progressiva, costante innovazione gestionale, di prodotto e di approccio al mercato, unita all'implementazione del settore lighting – contract.

A conferma del nuovo corso intrapreso dalla fabbrica d'autore veneziana, la Carlo Moretti nel 2014 ha inaugurato due nuovi punti vendita oltre a quello già esistente di Venezia: il primo in aprile a Milano, in uno spazio di 130 metri quadri su due livelli in via della Spiga 48; il secondo a dicembre, nella città di Kitzbühel, affacciato su Vorderstadt 29, la via principale della cittadina austriaca. Nel settembre 2015 è stato inaugurato un nuovo monomarca a Murano in Fondamenta Vetrai 82, isola dove l'azienda ha la sua sede, mentre il 18 febbraio 2016 è stato aperto a Tokyo il quinto monomarca, nel prestigioso quartiere di Ginza, che sarà anche sede dello showroom di rappresentanza per il Giappone. Il sesto monomarca è stato aperto ad agosto 2016 a Singapore, situato al piano terra del centro commerciale Wisma Atria Isetan all'indirizzo 435 Orchard road 02-01A.

Da sempre la Carlo Moretti crea oggetti in Cristallo di Murano, coniugando innovazione e ricerca continua. Pezzi unici, numerati e firmati con uno stile riconoscibile che, collocandosi a cavallo tra design industriale e creazione artistica, sono oggetto di collezionismo privato e sono presenti nelle collezioni permanenti dei principali Musei di Arti Decorative del mondo.

Cifra stilistica della Carlo Moretti è la ricerca costante di nuove linee, pulite ed essenziali, unita a innovazione tecnica e messa a punto degli strumenti di lavorazione più idonei: nascono così oggetti che confermano la magia inesauribile di questa materia, nella quale convivono due anime contraddittorie, il solido e il liquido. Creazioni che spesso richiedono il lavoro all'unisono di undici persone, sotto la guida del maestro vetraio. Si parte da un disegno e poi l'idea prende forma, attraverso l'incontro tra la sapienza e l'abilità del maestro e la materia. Ogni esemplare, soffiato a bocca in una forma di legno di pero selvatico, viene poi rifinito a mano volante e completato con applicazioni a caldo di canne colorate, gocce, colate, murrine e altri elementi che lo rendono unico e riconoscibile.

Carlo Moretti Srl
Fondamenta Manin 3
30141 Murano – Venezia
Italia

info@carlomoretti.com
www.carlomoretti.com
Social:
www.instagram.com/carlomoretti



SLAM sponsor di Veleziana, l'affascinante regata nella laguna di Venezia



SLAM è orgogliosa di sponsorizzare Veleziana, la regata organizzata dalla Compagnia della Vela di Venezia sul blu profondo delle acque dell'incantevole Laguna, chiusura ideale della stagione velica 2016. La collaborazione tra la competizione veneziana, che si terrà domenica 16 ottobre, e il brand genovese si rinnova per il quarto anno consecutivo, celebrando l'eccellenza di due realtà di rilievo nel mondo della vela.

Il percorso della Veleziana vede la partenza al largo del Lido di Venezia e segue la costa, per entrare poi in laguna attraverso il Porto del Lido – canale di San Nicolò - e arrivare davanti alla sede della CDV nella maestosa Piazza San Marco.

Sul campo di regata, SLAM si presenterà come technical sponsor di Ancilla Domini imbarcazione della Società Velica di Barcola e Grignano, una Farr 80 che arriva direttamente dalla Barcolana per partecipare alla competizione veneziana.

Anche per l'edizione 2016 SLAM ha realizzato una linea ufficiale di abbigliamento di capi, che si distinguono per l'attenzione ai dettagli e la qualità, dedicati a Veleziana. Grazie alla lunga esperienza del brand nella realizzazione di abbigliamento agonistico, studiato per le situazioni più estreme, sono state infatti trasferite tutte le conoscenze tecnologiche nei tessuti, nei trattamenti e nei dettagli, riproponendo in chiave moderna capi classici. La collezione Veleziana è disponibile all'acquisto per il pubblico al temporary store SLAM presso il Centro Sportivo d'Eccellenza all'Isola di San Giorgio. La polo e la borsa ufficiale della competizione saranno omaggiate ai regatanti che parteciperanno alla competizione.

SLAM supporta un'organizzazione professionale ed entusiasta che ogni anno crea un evento unico e indimenticabile, celebrando la vela, lo spirito di squadra e il mare in una cornice storica e rappresentativa come quella della Serenissima.

SLAM

SLAM è un'azienda specializzata in abbigliamento sportivo tecnologicamente avanzato, creato per la pratica di sport nautici, in grado di aumentare le performance degli atleti. Nel 1979 un gruppo di amici appassionati di vela ha deciso di sviluppare una linea di prodotti all'avanguardia per aumentare notevolmente il confort e le prestazioni dei velisti.

La passione per la ricerca e l'innovazione, insieme all'apprezzamento da parte dei clienti, non hanno mai smesso di crescere da allora contribuendo a rendere SLAM la linea di abbigliamento tecnico scelta da alcuni tra i migliori atleti, yacht club ed eventi. SLAM è fornitore ufficiale di realtà di riferimento nel mondo della vela come lo Yacht Club di Monaco, le regate Maxi Yacht e Swan Cup dello Yacht Club Costa Smeralda, sponsor tecnico del team Azzurra. Ha siglato partnership con Nautor's Swan, International Maxi Association ed è sponsor di eventi come Barcolana, 151 Miglia e Primo Cup.

www.slam.com

Ufficio Stampa SLAM
Green Media Lab
Via Savona, 97
20144 Milano

marta.negri@greenmedialab.net
mariana.nogueira@greenmedialab.net
mob +39 329 4916739
tel +39 02 91320415

www.greenmedialab.net



Armare Ropes: solide corde che legano storia e innovazione

Armare Ropes è un'azienda situata nel nord-est italiano, che conta una tradizione familiare di ben duecento anni nella produzione di cordami. Questo settore oggi deve confrontarsi con un'evoluzione tecnologica decisamente spinta e con l'avvento di fibre tecniche sempre più sofisticate e con performance estreme.

Armare progetta, produce e collauda le proprie cime interamente a San Giorgio di Nogaro su una superficie di 4.000 metri quadrati suddivisa nei diversi reparti di torcitura, cordatura, trecciatura, trattamenti speciali, impiombatura, collaudo e finitura a mano. Oltre che per la nautica, i cordami Armare vengono usati anche nel settore aerospaziale, militare, dell'arredo, medicale, sportivo, oceanografico, e della pesca professionale. Tutti i prodotti possono essere personalizzati in accordo alle specifiche richieste del progettista, del rigger, dell'armatore o dello shore-team, modificando le percentuali nella miscela di fibre impiegate sulle calze, intervenendo sulla costruzione e trattamenti delle anime, per poi passare ai colori, diametri e costruzioni.

La rapidità nelle consegne, la garanzia di sicurezza e affidabilità, il costante investimento in ricerca e innovazione e l'abilità nel realizzare internamente speciali lavorazioni, sono tutte qualità che caratterizzano Armare e che hanno reso riconoscibile questo marchio a livello nazionale e internazionale.

Importanti collaborazioni con i più qualificati riggers e con rinomati tecnici del settore, hanno permesso di sviluppare e fornire composite-cables, running rigging e speciali accessori tessili, ai più famosi team velici ed a prestigiosi cantieri, tra i quali ricordiamo Vismara, Mylius Yacht, San Lorenzo Yacht, Italia Yachts, Ice Yachts e Azimut Benetti. Inoltre quest'anno Armare ha realizzato il completo running rigging del Perini 70 metri "Sybaris", la barca a vela più grande mai varata in Italia. Sempre nel 2016, Armare è stata scelta come un FORNITORE UFFICIALE di EMIRATES TEAM NEW ZEALAND per la 35° Campagna di AMERICA'S CUP. Tutto il running rigging sarà marchiato "Armare Ropes" e verrà prodotto unendo l'esperienza e la professionalità Armare in accordo alle specifiche richieste dal team neozelandese.

Armare dimostra anche una particolare attenzione all'ambiente: il 95% materiali risultanti dalla produzione viene infatti riciclato, attraverso processi costosi ma doverosi e necessari. Il riciclo delle fibre permette ad aziende specializzate di ottenere nuovi prodotti utilizzati per l'isolamento termico, l'isolamento acustico e l'imbottitura.

Armare di Stefano Finco & C. Sas

Via Meucci, 3 Z.I. Aussa Corno
33058 San Giorgio di Nogaro (UD) Italia
www.armareropes.com
info@armare.it

www.facebook.com/armare.it
www.twitter.com/Armare_ropes
www.instagram.com/Armareropes/
www.youtube.com/user/armarechannel
www.linkedin.com/company/armare-ropes



Il **Bellini Canella** è il classico aperitivo veneziano che viene prodotto da Canella in bottiglia dal 1988. La ricetta è due parti di spumante e una parte di polpa di pesche bianche. Le pesche bianche sono l'ingrediente principale del Bellini e vengono coltivate direttamente da Canella nell'entroterra veneziano e lasciate maturare sulla pianta per ottenere la massima concentrazione di profumi e di zuccheri. Solo allora vengono raccolte a mano e spremute per ottenere la polpa che va mescolata allo spumante. Poche gocce di succo di lampone donano poi il caratteristico colore rosa. Non vengono aggiunti aromi nè zuccheri per questo il Bellini Canella ha un gusto unico e inconfondibile! Ha un basso grado alcolico (5°), poche calorie e non contiene conservanti.

Casa Vinicola Canella spa
Via Fiume, 7
30027 San Donà di Piave (VE)
Italia

Tel +39 0421 52446 o 53419
Fax +39 0421 330262
info@canellaspa.it
www.bellinicanella.com

il buongiorno comincia con i prodotti Rigoni di Asiago

Dal cuore della natura,
i migliori prodotti biologici
per un'alimentazione
corretta e gustosa.



Rigoni® di Asiago

la natura nel cuore



www.rigonidiasiago.com