



Compagnia della Vela

# PROSECCO DOC

## Cooking Cup

Venice, July 1<sup>st</sup> 2017

### COMUNICATO STAMPA

**COMPAGNIA DELLA VELA DI VENEZIA E BARCOLANA  
ASSIEME PER VALORIZZARE LO SPORT MARKETING NELLE  
REGATE IN ALTO ADRIATICO**

**TUTTO PRONTO PER LA 17.A EDIZIONE DELLA COOKING CUP  
CON IL NUOVO TITLE SPONSOR PROSECCO DOC**

*Venezia, 20 giugno 2017* - Barcolana e Compagnia della Vela di Venezia hanno stretto un protocollo d'intesa che ha quale obiettivo quello di valorizzare il marketing sportivo per le regate in Alto Adriatico e potenziare il ruolo di una serie di eventi velici in programma a Venezia, a partire dalla prossima edizione della Cooking Cup del 1-2 luglio.

“Per la Barcolana è un grande onore lavorare insieme a un Circolo centenario quale la Compagnia della Vela di Venezia - ha spiegato il presidente della Barcolana, Mitja Gialuz - con un obiettivo molto chiaro, ossia quello di creare una sinergia tra l'eccezionale location di Venezia, l'organizzazione di regate e l'attività di marketing sportivo costruita dalla Barcolana. Una sinergia che permetterà di ampliare il ruolo delle regate in Alto Adriatico, valorizzando sia la vela sia nuovi format di promozione che dalla vela estendono il proprio raggio di azione, comprendendo altri sport del mare, la cultura e la tradizione marinara”.

 **BARCOLANA**



«Ritengo che questo possa essere l'avvio di una collaborazione che si potrà dimostrare molto proficua e la Cooking Cup è una prima opportunità – ha aggiunto Ugo Campaner, presidente della Compagnia della Vela -, ma penso anche a Venezia come un punto di passaggio in andata e alla Veleziana come un evento a cui partecipare al ritorno da parte di molti regatanti che da tutto l'Adriatico ogni anno prendono parte alla Barcolana. Per fare ciò stiamo chiedendo la collaborazione anche di altre strutture della Laguna, prima fra tutte Vento di Venezia dell'isola della Certosa che potrà supportare con l'ospitalità questi flussi di imbarcazioni».

L'accordo, di durata biennale, è già attivo, e per il 2017 prevede anzitutto la partnership per l'organizzazione della 17.a edizione della Cooking Cup, in programma sabato 1 luglio e per la "Veleziana", in programma il terzo fine settimana di ottobre, interpretandola come regata-appendice della Barcolana, regata da vivere al rientro della kermesse triestina. "La Cooking Cup è un evento unico - ha commentato ancora Mitja Gialuz - con un eccezionale format: in questa edizione Barcolana porterà alcuni dei propri sponsor a conoscere l'evento, con l'obiettivo, da raggiungere il prossimo anno, di ampliarne la portata". L'edizione 17 della Cooking Cup è sostenuta infatti da uno degli sponsor storici di Barcolana, il Consorzio Prosecco DOC, che affiancherà il proprio marchio all'evento e alle pietanze che verranno realizzate dagli eccezionali cuochi di bordo nel corso della regata-talent chef.

"Il Consorzio Prosecco DOC – ha dichiarato il presidente Stefano Zanette – è pronto a sostenere l'iniziativa e ad affiancare Barcolana e Compagnia della Vela in questo progetto di sviluppo della Cooking Cup come strumento per divulgare l'enogastronomia tipica del Nord Est, con particolare riferimento al nostro prodotto. Con Barcolana abbiamo già sperimentato con grande successo il binomio vela-Prosecco DOC, e questa nuova partnership in un evento focalizzato sulla cucina, in una location affascinante come Venezia esprime da subito grandi potenzialità".

A sostenere la manifestazione sarà anche lo storico partner, San Pellegrino, accanto anche ad ulteriori player collegati alla Barcolana, come Musement.

 **BARCOLANA**



“Unire le forze, lavorare assieme, evidenziare il potenziale ruolo di PR delle regate, promuovere la vela e trasformarla in una experience per i partecipanti - ha concluso Mitja Gialuz - sono i punti di forza degli accordi che Barcolana sta stringendo con realtà del Nord Est. La settimana scorsa, assieme a Riva del Garda Fiere e Congressi e i circoli dell’Alto Garda, abbiamo organizzato Garda Wind Garda, un format sportivo-ricreativo-tecnologico che punta a raccontare il vento e l’economia delle energie rinnovabili attraverso regate ed esibizioni. Ora con la Compagnia della Vela di Venezia lavoreremo in sinergia per rilanciare un format di successo come la Cooking Cup, che unisce due esperienze straordinarie come la cucina e la vela”.

----

**BARCOLANA** – Barcolana è la regata più affollata del mondo, con duemila imbarcazioni al via nel Golfo di Trieste ogni anno la seconda domenica di ottobre. Giunta alla 49.a edizione, negli ultimi tre anni ha visto una crescita esponenziale collegata allo sviluppo di un Festival del Mare a terra e in città, capace di coinvolgere oltre 350mila persone sui temi della cultura marinara, dell’enogastronomia e degli sport legati al mare. Barcolana è organizzata dalla Società Velica di Barcola e Grignano, Barcolana srl è la società di sport marketing che detiene e commercializza i diritti dell’evento.

**CONSORZIO PROSECCO DOC** – Il Prosecco è un vino antico e al contempo moderno che si sposa in maniera eccellente con la tradizione culinaria del Nord Est - i cui piatti tipici sono incredibilmente diversi: il pesce dell’alto Adriatico e i piatti di carne che discendono dall’impero asburgico - ma anche con le più note cucine internazionali. Prosecco Doc è una denominazione che conta 9 province tra Veneto e Friuli Venezia Giulia e produce complessivamente 410 milioni di bottiglie (dati 2016) con un trend di crescita con la domanda che supera abbondantemente l’offerta. Un microcosmo di aziende agricole medio-piccole (la media si aggira attorno ai 2 ettari ciascuna) che insieme concorrono a comporre un mosaico di 23.250 ettari di vigneti, con uno sguardo sempre più attento alla sostenibilità: economica, ambientale e sociale.

**MUSEMENT** - Musement è il compagno di viaggio e servizio di personal concierge digitale per attività turistiche e prenotazioni in tutto il mondo, ora disponibile in 450 città e 50 paesi. Il servizio è stato creato con l’idea di aiutare i viaggiatori a scoprire e prenotare esperienze da fare, ovunque vadano, dando loro accesso a un mondo di attività e facendoli sentire come nella propria città. Musement è disponibile in 8 lingue: Inglese, Italiano, Francese, Spagnolo, Tedesco, Portoghese, Russo e Olandese su [www.musement.com](http://www.musement.com), iOS e Android.

**BARCOLANA**

